



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour publication immédiate

25^e édition des Grands Prix régionaux du tourisme
La Montérégie couronne ses vainqueurs!

Brossard, le 25 mars 2010 – Dans le cadre de la 25^e édition de la soirée des Grand Prix du tourisme, c'est avec enthousiasme que Tourisme Montérégie a souligné l'excellence des entreprises et attractions touristiques de même que des acteurs de l'industrie, le 25 mars dernier à Espace Rive-Sud de La Prairie. Cette soirée vise à récompenser ceux et celles qui se sont particulièrement démarqués par leurs efforts **de développement touristique** au cours de la dernière année. Pour l'occasion, l'animation de la soirée a été confiée à M. Yvan Martineau, animateur et chroniqueur bien connu du public québécois.

« Pour un intervenant touristique, l'obtention d'un Grand Prix du tourisme représente la reconnaissance ultime de ses efforts, en termes de promotion touristique, de développement de son produit, de gestion de ses ressources humaines, de service à la clientèle ou du maillage de son entreprise avec des partenaires de l'industrie » a expliqué Madame Marthe Langlois, présidente du conseil d'administration de Tourisme Montérégie.

La 25^e édition des Grands Prix du tourisme de la Montérégie a connu, encore une fois une belle participation. Le gala régional compte 2 niveaux de lauréats : lauréats des catégories « concours national » et les lauréats « prix spéciaux de la Présidente ».

Lors de cette soirée, 16 coqs « Le Montérégien », ont été remis. Ce trophée représente l'emblème de la région soit l'agrotourisme et le patrimoine. Les lauréats ont été choisis en fonction du dossier de candidature qu'ils ont déposé auprès d'un jury indépendant. Cette année, ce jury était présidé par M. René Kirouac, chargé de projet au Conseil Québécois des ressources humaines en tourisme et composé de Mmes Louise Pharand, directrice des ventes à La Presse ; Francine Bélair, coordonnatrice de programme chez Vatel Québec ; Dominique Hubert, co-propriétaire de Forfaits Québec ; Rollande Girard Di Lalla, présidente de la Caisse Desjardins Grande-Allée de Saint-Hubert et membre du conseil régional des Caisses Desjardins Rive-Sud de Montréal.

– 30 –

Source :

Tourisme Montérégie

Marie-Claude Leblanc

Service des communications

Tel : 1 866 469.0069 poste 2228

mcleblanc@tourisme-monteregie.qc.ca

CATÉGORIES CONCOURS NATIONAL

LES LAURÉATS DES CATÉGORIES « CONCOURS NATIONAL 2010 » SONT :

Activités de plein air et de loisir

Domaine du ski Mont-Saint-Bruno – Saint-Bruno

Agrotourisme et produits régionaux

Cidrerie la Pommeraie du Suroît - Franklin

Attractions touristiques : Moins de 100 000 visiteurs

Centre d'interprétation du site archéologique Droulers-Tsiionhakwatha – St-Anicet

Attractions touristiques : 100 000 visiteurs ou plus

Centre des arts Juliette-Lassonde – Saint-Hyacinthe

Écotourisme et tourisme d'aventures

Chinook Aventure – Saint-Hyacinthe

Festivals et événements touristiques : Budget de moins de 1 M\$

Festival International de Percussions de Longueuil – Longueuil

Festivals et événements touristiques : budget de 1 M\$ ou plus

International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu – Saint-Jean-sur-Richelieu

Hébergement : Établissement de 4 ou 5 étoiles

Hôtel Mortagne - Boucherville

Tourisme Durable

Héritage Saint-Bernard – Châteaugay

Transports et voyages

Navark - Longueuil

Ressources humaines : Employé touristique

Christian Breton – ALT Hôtel Quartier DIX30

Ressources humaines : Relève touristique

Geneviève Brault – Parc Safari

Chaque lauréat régional se retrouve désormais en lice pour représenter la Montérégie face à l'ensemble des régions touristiques du Québec. Toutes ces entreprises sont en compétition pour tenter de remporter l'un des prix or, argent ou bronze dans leurs catégories respectives. Le gala national aura lieu le 7 mai prochain à Montréal.

CATÉGORIES « PRIX DE LA PRÉSIDENTE »

Trois prix spéciaux de la présidente de Tourisme Montérégie ont été remis à des entreprises, organismes et personnes qui ont posé un geste important en matière de développement ou de promotion de l'offre touristique de la Montérégie.

Prix Hommage de la présidente de Tourisme Montérégie

Famille Robillard – Domaine Rouville – Saint-Jean-Baptiste

Prix Hommage de la présidente de Tourisme Montérégie

Famille Gingras – Érablières Beau-Site et La Goudrelle – Mont-Saint-Grégoire

Personnalité touristique

M. Pierre Faucher – Sucrierie de la Montagne – Rigaud

Félicitations à tous nos lauréats!

En collaboration avec :

